

2020

Activiteitenverslag



Bruxelles  Émergences

Debuut

┐ Inhoud

┐ Voorwoord	.5
┐ Presentatie	.6
1.1. JobYourself en de twee activiteitencoöperaties	.6
1.2. Waarden en opdrachten	.8
1.3. Ploeg	.10
1.4. Nieuwe grafische identiteit	.12
┐ Onze diensten	.13
2.1. Eerste stappen	.13
2.2. Begeleiding	.14
┐ Resultaten en statistieken	.16
3.1. Aantal ontvangen kandidaten	.16
3.2. Aantal positieve uitstromingen	.17
3.3. Aantal heroriënteringen	.17
┐ Kandidaat ondernemers	.18
4.1. Profiel	.18
4.2. Doelgroep	.20
4.3. Activiteitensectoren	.21
4.4. Getuigenissen	.22
┐ Actualiteit 2011	.28
5.1. Samenwerking met Actiris	.28
5.2. Oprichting van de Ondernemersclub	.28
5.3. Studie van de HUB over de maatschappelijke impact van JobYourself	.28
5.4. Verhuis naar het Dansaert Centrum	.29
5.5. Mecenaat	.30
5.6. Decentralisatie	.30
5.7. Handelszaken	.31
5.8. Evenementen, beurzen en lezingen	.31
┐ Evenement 2012	.32
Internationale vrouwendag	.32
┐ Vooruitzichten 2012	.34
Project in het kader van de Alliantie Tewerkstelling-Milieu	.34
┐ Partners	.35

」 Voorwoord

Voor JobYourself (JYB) was 2011 een jaar vol verandering. 2011 is het jaar geworden van het grote samengaan. Het meest opvallend is uiteraard het feit dat beide organisaties verhuisd zijn naar het Dansaert Centrum in Brussel, en dit heeft ook heel veel betekend, zowel voor de interne werking als voor de presentatie van JYB naar de buitenwereld toe. Niet minder belangrijk waren de veranderingen in de structuren van de organisaties: de afstemming van de Algemene Vergaderingen en Raden van Bestuur en het installeren van één directieteam.



Voor JobYourself was 2011 ook een jaar van vormgeving van de structuren. Ze kregen inderdaad vorm: medewerkers kregen hun plaats, overlegstructuren werden ontwikkeld en op punt gezet, geïntegreerde financiële rapportages werden ontworpen. De organisatie werd steeds complexer en cijfermatige benaderingen kwamen op gang. Werkwijzen werden geformaliseerd in een vademecum, Mentors-Coaches werden opgeleid. Ook de externe organisatie kreeg vorm: partnerschappen, mecenaat, nieuwe projecten. Dit alles gebeurde met het oog op onze verankering in de Brusselse economie, onze eigen duurzaamheid.

Voor JobYourself was 2011 tenslotte een jaar van verduurzaming. Inderdaad, wij moeten ook ankers hebben die ons vastklinken in de omgeving. In 2011 werd ook hier hard aan gewerkt. Zo behoren onze partnerschappen met Actiris en met de gemeenten Elsene en Ukkel daartoe. Het ging en gaat telkens om samenwerkingsverbanden waarin competenties en tools van JYB op een specifieke manier bijdragen tot de realisatie van tewerkstellingsdoelstellingen. Daartoe behoort ook het mecenaat, dat ons moet toestaan om initiatieven te ontwikkelen die innovatief zijn, initiatieven die (nog) niet door de subsidiegever worden ondersteund. Wij verduurzamen onze organisatie door verder het pad te delen met degenen die uitgestroomd zijn en ondernemers zijn geworden (hiertoe hebben wij een Ondernemersclub opgericht). En er werd een studie aangevat met het oog op het zichtbaar maken van de maatschappelijke impact van de activiteitencoöperaties in Brussel Stad.

Het is dankzij het enthousiasme van velen, intern en extern, de niet aflatende inspanningen van medewerkers en directie dat JobYourself in 2011 heeft kunnen veranderen, zichzelf vormgeven en verduurzamen. Onze kandidaat-ondernemers zijn er erkentelijk om en dankbaar voor, aandeelhouders en bestuurders zijn er fier op.

Voorzitter,
Noël Van Robaey

」 Voorstelling

1.1. JobYourself (JYB) en de twee activiteitencoöperaties

Dit tweede activiteitenverslag is eigenlijk het eerste van de vzw JobYourself, die in 2011 door de twee Brusselse activiteitencoöperaties Bruxelles-Emergences en DEBUUT werd opgericht om hun personeel, hun vaardigheden en hun ambities in gezamenlijke en op elkaar afgestemde acties te bundelen.

De drie structuren verhuisden naar het Dansaert Bedrijvenscentrum om er als één geheel de samenleving een duurzame sociaal-economische meerwaarde te bieden. De vzw JobYourself draait nu op volle toeren en is in het huidige economische klimaat een perfecte manier om de tewerkstelling te stimuleren. JobYourself beschikt immers over een oplossing voor het probleem van de werkloosheid, door het economisch, sociaal en menselijk leven

van zij die er niet in willen vastroepen nieuwe kracht in te blazen.

JobYourself ondersteunt de Brusselse activiteitencoöperaties Bruxelles Emergences en DEBUUT in hun opdracht om werkzoekenden en sociale steuntrekkers die als zelfstandigen aan de slag willen te begeleiden. Zij genieten van een individuele en collectieve begeleiding en kunnen bovendien zonder risico hun ondernemingsproject in een beveiligd professioneel kader uittesten. Deze testperiode duurt maximaal 18 maanden en is een uitgelezen kans om de activiteit te ontwikkelen en er de leefbaarheid van te meten. Ondertussen schaven de kandidaat ondernemers beetje bij beetje hun kennis van management bij, maar behouden ze hun toelage tot het moment dat ze volledig zelfstandig verder kunnen.

JobYourself gaat dus veel verder dan de eenvoudige begeleiding van “werklozen”.

JobYourself biedt een innoverend en veilig alternatief aan werkzoekenden die in hun eigen tewerkstelling willen voorzien. Ze begeleidt hen op weg naar het ondernemerschap en het bedrijfsbeheer en geeft hen tegelijkertijd ook de mogelijkheid om hun krachten en competenties via solidariteit en samenwerking onderling te delen.

Onze aanpak kan op heel wat activiteitensectoren worden toegepast, van de diensten aan personen en ondernemingen tot ambachten en nieuwe technologieën... en richt zich nu ook tot de renovatie van gebouwen en de kleine handelszaken.

Hopelijk leert u met dit verslag JobYourself en de activiteitencoöperaties beter kennen, verspreidt de rijkdom van deze nieuwe vorm van sociale onderneming zich verder en ontstaan er binnenkort heel wat nieuwe projecten.



Algemeen directeur,
Joël Beeckman



1.2. Waarden en opdrachten

JobYourself (JYB), Bruxelles-Emergences (BEMG) en DEBUt zijn ondernemingen voor sociale economie die met respect voor ieders individuele en collectieve vaardigheden de kansen op professionele en sociale integratie van microprojecten

willen verhogen. De onderliggende waarden zijn solidariteit, samenwerking, het bundelen van werkwijzen, innovatie en creativiteit, duurzame ontwikkeling:

- een ruimte voor innovatie en experiment zijn, de samenwerking tussen de kandidaat ondernemers (KO) en de vorming van praktijkgerichte gemeenschappen bevorderen;
- respect voor de partners ;
- aandacht voor de sociale behoeften;
- zorgen dat de kandidaat ondernemers hun creativiteit, passies en ervaringen onderling delen. Niet alleen voor hun eigen zelfontplooiing, maar ook om hun persoonlijk project met collectieve ervaringen te voeden;
- begeleiding van activiteiten die een echte maatschappelijke meerwaarde bieden en die zich zo mogelijk in een perspectief van duurzame ontwikkeling inschrijven;



- aandacht voor de kwaliteit van het werk van de kandidaat ondernemers. Zoeken naar een evenwicht tussen economische ontwikkeling en persoonlijke ontplooiing: het economische moet het persoonlijke dienen en niet omgekeerd;
- aandacht voor de commerciële kwaliteit van de begeleide projecten, de ondernemers op dit vlak opleiden en ondersteunen. Ze missen hier vaak de nodige kennis voor, wat hen afschrikt.

JYB, BEMG en DEBUut hebben hun impact op de levenskwaliteit van de Brusselaars getest en zo een evenwicht tussen verantwoordelijkheid, vrijheid en solidariteit kunnen vinden. ⁽¹⁾ Ze helpen mee strijden tegen:

- armoede, door een verbetering van de levenskwaliteit;
- sociale ongelijkheden, door solidariteit en samenwerking aan te moedigen;
- ongelijkheden tussen man en vrouw, door het vrouwelijk ondernemerschap te stimuleren;
- gewelddadigheid en onveiligheid, door het creëren van duurzame jobs.

⁽¹⁾ Zie Isabelle Ferreras : «De la dimension collective de la liberté individuelle (2008)».

1.3. Ploeg

De ploeg van JobYourself en van de twee activiteitencoöperaties blijft maar groeien. Hij bestaat vandaag uit 12 Coaches-Mentors, zowel interne als externe (partnerschappen), uit 3 leden van de afdeling boekhouding en uit 10 personen

die zich met de administratie bezighouden, directie inbegrepen. We zien in de huidige economische context dat het werk van JYB aan een reële maatschappelijke behoefte voldoet.



1. Guillaïne GOOSSE : Communicatie en projecten
2. Julie PONCIN : Coach-Mentor (Wijkcontract « Bloemenhof »)
3. Claire LIEBMANN : Coach (Wijkcontract « Historisch Koekelberg »)
4. Gilles LEGRAS : Externe Coach-Mentor van de Gemeente Ukkel
5. Filip MONBALIU : Directeur Coaching-Mentoring

6. Nadine MINAMPALA: Externe Coach-Mentor van de Gemeente Elsene
7. Michel DE WASSEIGE : Consultant en Afgevaardigd bestuurder
8. Stéphane VISENTINI : Coach-Mentor (Wijkcontract « Park-Alseberg »)
9. Raphaël GUILBERT: Coach-Mentor (Wijkcontract « Bloemenhof »)
10. François-Xavier RANDOUR : Coach-Mentor
11. Françoise D'HOINE : Coach-Mentor
12. Françoise STAS : Human resources
13. Valentine DUMONT : Coach-Mentor
14. Jean-Laurent LEROY : Dienst boekhouding
15. Ilham ATIGUI : Secretariaat-Onthaal
16. Joseph MBUYI : Onthaal en beheer van de kandidaten
17. Solange MATTALON : Assistente van de directie Coaching-Mentoring
18. Tina DONADIEU : Coach-Mentor
19. Françoise ROSSION : Dienst boekhouding
20. Nathalie JEUDY : Directieassistente
21. Ikram MERCHANI : Dienst boekhouding
22. Jean-Olivier COLLINET : Algemeen secretaris
23. Joël BEECKMAN : Algemeen directeur



Maken ook deel uit van de ploeg

- Sophie Magnier dit Weitte : Coach-Mentor
- Félix Nseke Ngosso : IT ondersteuning



Scan de QR code met
uw smartphone

1.4. Nieuwe grafische identiteit

Na de oprichting van JYB, moest een nieuw logo worden gevonden. Voor het ontwerp van dit logo hebben we voorrang gegeven aan één van onze kandidaat ondernemers, Arnaud Torreele. Hij werkte ook aan de logo's van Bruxelles-Emergences en Debuut, waardoor een gemeenschappelijke huisstijl

charter voor de drie structuren ontstond. Verder ontwikkelden we ook onze website, www.jyb.be, die al onze diensten op een dynamische wijze voorstelt en onze kandidaat ondernemers in een specifieke rubriek in de schijnwerpers plaatst.



Onze diensten

2.1. Eerste stappen

Onze begeleiding is bestemd voor werklozen of OCMW steuntrekkers die een activiteit als zelfstandige willen beginnen.

Ons doel is zoveel mogelijk mensen de kans bieden om hun activiteit in alle veiligheid op te starten. Om het project alle slaagkansen te bieden en de kandidaat te behoeden voor al teveel tegenslag, moet vanaf het begin worden gepolst naar de motivaties van de kandidaat, naar zijn vaardigheden als ondernemer en naar de haalbaarheid van het project. Daarom zijn er in het traject bij JobYourself een aantal eerste verplichte etappes die op minder dan een maand kunnen worden doorlopen.

• De collectieve infosessie

Iedere persoon die zijn project wil ontwikkelen en/of zijn eigen job wil creëren, kan zich op onze website voor een collectieve infosessie inschrijven. Deze vinden wekelijks in meerdere Brusselse gemeenten plaats (Vorst, Sint-Gillis, Brussel, Ukkel, Elsene, Sint-Pieters-Woluwe en Koekelberg). Tijdens deze sessie wordt uitgelegd wat een activiteitencoöperatie is, welke activiteiten in aanmerking komen (beroepen die een zware investering eisen komen niet in aanmerking) en welke diensten aan de kandidaat ondernemers

worden aangeboden.

Als de persoon interesse heeft en aan de voorwaarden voldoet om zich bij onze structuur aan te sluiten, downloadt deze het document "Voorstelling van het project" op onze website www.jyb.be en stuurt het ons ingevuld per mail terug. Na ontvangst van het document wordt de persoon voor een pre-coachingsessie uitgenodigd.

In 2011, namen **706 personen** deel aan een collectieve infosessie.

• De pre-coachingsessies.

Deze bestaan sinds augustus 2011 en vinden wekelijks, in groepen van 10, bij JobYourself plaats. Men kan er de wettelijke vereisten van de activiteit (bijvoorbeeld de nodige diploma's of de toegang tot sommige beroepen) nakijken en in groep aan de presentatie van zijn project werken. Het is verder een gelegenheid om kennis te maken met de groepsdynamiek, om zich bewust te worden van hoever het project gevorderd is en om, met het oog op het eerste individuele gesprek met een Coach-Mentor, pistes voor de verdere ontwikkeling te krijgen.

Van oktober tot december 2011 namen **59 personen** aan een pre-coachingsessie deel.

• Het eerste individuele gesprek

De eerste ontmoeting met één van de 12 Coach-Mentors van JobYourself duurt ongeveer twee uur. Tijdens dit lange gesprek maken we kennis met de kandidaat ondernemer, met het type project en de haalbaarheid en slaagkansen ervan. Het gesprek dient ook om de sterktes en zwaktes van het project te belichten en om te zien welke punten specifiek tijdens de individuele coaching zullen moeten worden behandeld. Zo kan vanaf het begin een strategie worden bepaald om meteen de juiste richting op te gaan. Op basis van dit eerste individuele gesprek wordt gekozen wie bij JobYourself de persoon zal begeleiden of om de persoon naar een meer geschikte structuur door te verwijzen.

2.2. Begeleiding

• Individuele en collectieve Coaching-Mentoring

De individuele Coaching-Mentoring vormt de ruggengraat van de begeleiding die de kandidaten krijgen. De gesprekken vinden maandelijks plaats en dienen om samen de doelstellingen te bepalen die een goede economische ontwikkeling van het project bevorderen.

De visie die de Coach-Mentor van de evolutie van het project heeft, vormt essentiële feedback. Hij geeft nuttig advies, onderschrijft de reeds afgelegde weg en confronteert de projectdrager met de economische realiteit van zijn activiteit en de gevolgen ervan.

In 2011 werd een totaal van **3524 uur** individuele Coaching-Mentoring gegeven.

Naast de individuele Coaching-Mentoring biedt JobYourself de kandidaat ondernemers de mogelijkheid om deel uit te maken van projectmatige steungroepen. Deze groepen bestaan uit 8 kandidaat ondernemers en een moderator. Uit de energie en de creativiteit die deze groepen uitstralen, putten alle deelnemers heel wat nieuwe pistes en voorstellen om hun project concreet te maken en vooruit te helpen.

In de loop van 2011 kregen de kandidaat ondernemers samen een totaal van **3360 uur** aan collectieve coaching.

De begeleiding omvat ook een aantal verplichte workshops rond projectbeheer, boekhouding, prospectie, verkooptechnieken en andere materies die voor goede ondernemersvaardigheden en grotere slaagkansen noodzakelijk zijn.

In het kader van het ACTIRIS programma biedt JobYourself de kandidaat

ondernemers ook een opleiding basisbeheer. Iedere ondernemer moet immers via zijn diploma of via een attest van de Centrale Examencommissie zijn beheersvaardigheden kunnen bewijzen.

• **Het analytische en boekhoudkundige beheer**

In 2011 beheerden de coöperatieven Bruxelles-Emergences en DEBUt meer dan 100 boekhoudkundige afdelingen voor de verschillende kandidaat ondernemers. Het beheer verloopt volledig analytisch (winst-en-verliesrekening en balans) met het boekhoudkundige programma "WinBooks". Dankzij de maandelijkse uittreksels die tijdens de individuele Coaching-Mentoringsessies geanalyseerd worden, kan iedere ondernemer het verloop van zijn activiteit op de voet volgen: kosten, opbrengsten, schulden (klanten en leveranciers), bankrekening. Deze elementen zijn een belangrijk beheersmiddel omdat hiermee een stevig financieel plan kan worden opgesteld dat op een reële test en niet op hypothetische scenario's gebaseerd is.

In 2011 bedroeg de totale omzet van alle kandidaat ondernemers samen **1.000.862€**.

• **De balans van vaardigheden en de heroriëntering**

In het kader van een samenwerking tussen JYB en Actiris, het "ACE" programma, werd de begeleiding aangevuld met een balans van vaardigheden en een heroriënteringsdienst voor alle kandidaten wiens project niet voldoende vordert of die het vertrouwen of de motivatie om het in goede banen te leiden verloren zijn. JobYourself heeft als opdracht om kandidaat ondernemers naar een positieve uitstroming te begeleiden... Velen onder hen vinden dankzij de heroriëntering een job in loondienst die aan hun verlangens voldoet.

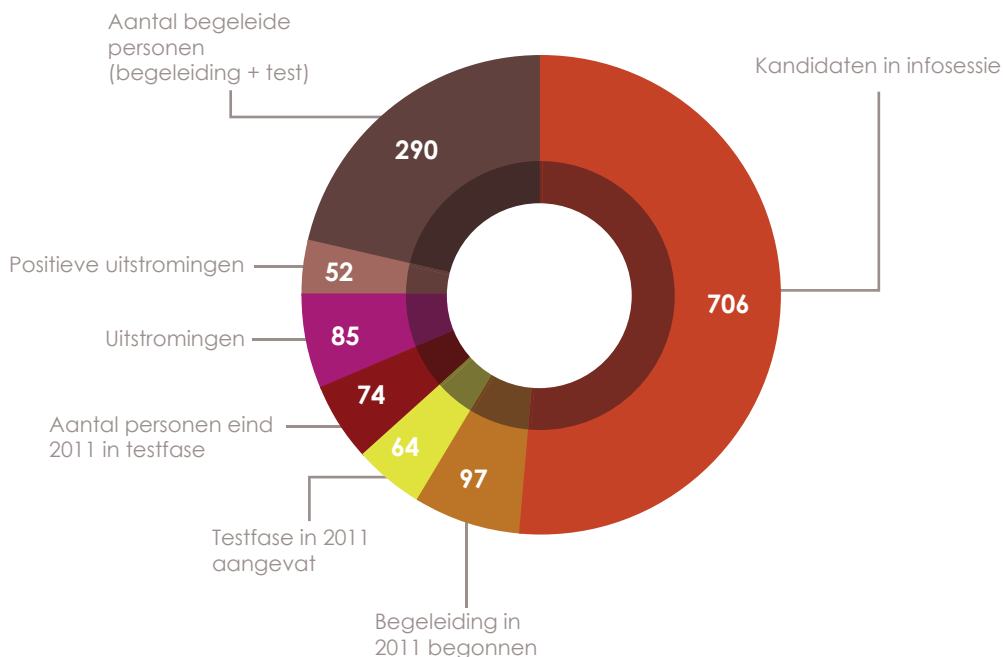
In 2011, hebben **52** kandidaat ondernemers hun activiteit opgestart of een nieuwe job gevonden.

Resultaten en statistieken

3.1. Aantal ontvangen kandidaten

In 2011 toonden **706** werkzoekenden en OCMW steuntrekkers interesse voor onze diensten en volgden een algemene voorstelling van JobYourself. Onder hen begonnen er **97** aan een begeleiding binnen de structuur en 64 vatten een test

op ware grootte aan. JobYourself telde in de loop van het jaar **52** positieve uitstromingen, waarvan **36** inschrijvingen als zelfstandige en **16** terugkeren naar een duurzame tewerkstelling. Er werden daarenboven **12** personen positief geheroriënteerd.



3.2. Aantal positieve uitstromingen

36

Inschrijvingen als zelfstandige

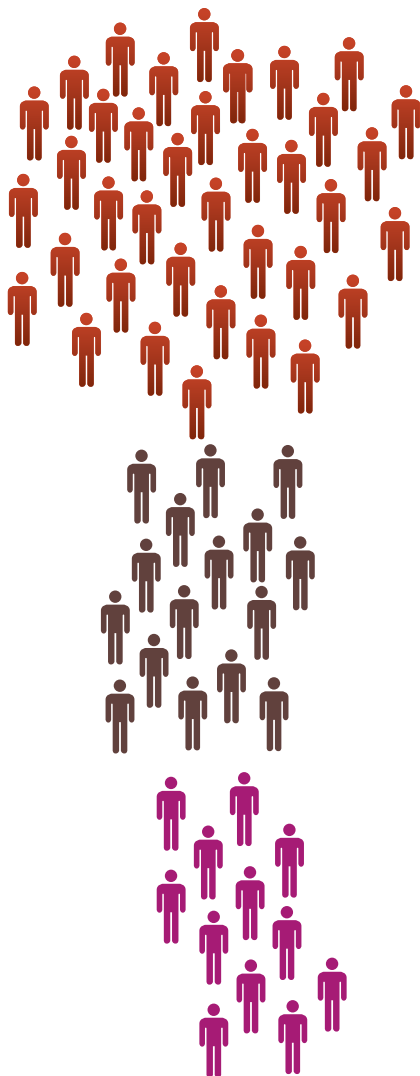
16

Terug naar een
duurzame tewerkstelling

3.3. Aantal heroriënteringen

12

Positieve heroriënteringen



」Kandidaat ondernemers

4.1. Profiel

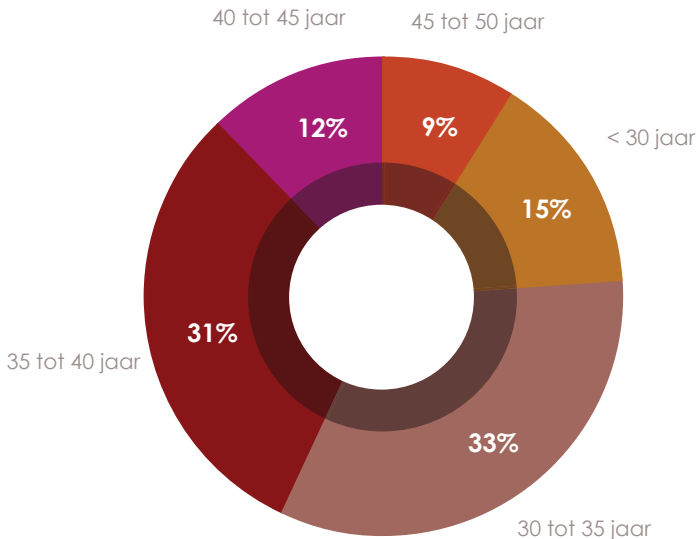
In de schema's hier onder wordt vooral gekeken naar het profiel van de 290 kandidaat ondernemers die een actieve begelei-

ding hebben genoten en die vanaf 1 januari 2011 in de voorbereidings- en/of testfase van hun project kwamen.

Leeftijd :

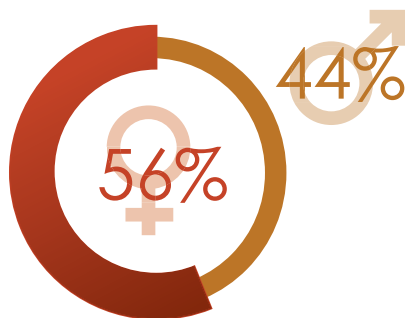
Uit het schema met de verdeling per leeftijdsgroep blijkt duidelijk dat de personen tussen 30 en 40 jaar het hoofddeel van het

door JobYourself begeleid publiek uitmaken. Zij vertegenwoordigen immers **64%** van het totaal aantal kandidaten.



Geslacht :

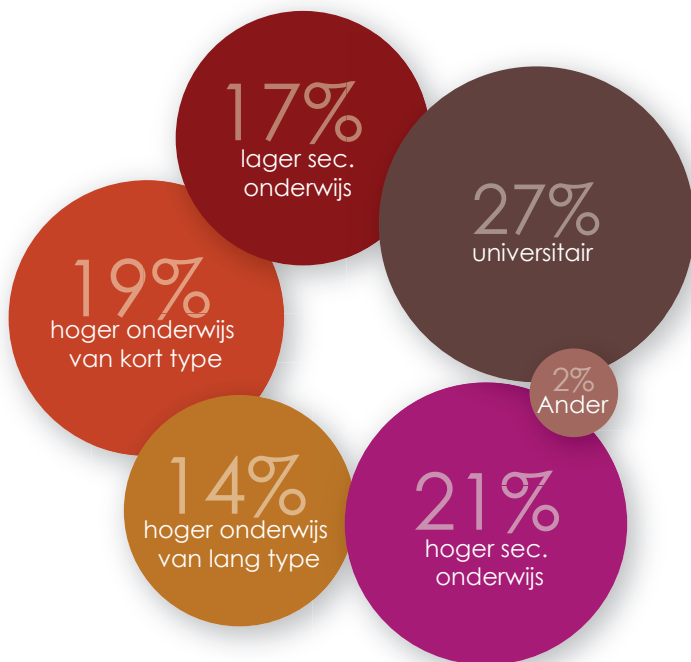
De verdeling per geslacht is redelijk evenwichtig: **56%** vrouwen en **44%** mannen wenst als zelfstandige aan de slag gaan.



Studieniveau :

Uit deze grafiek van opdeling volgens studieniveau blijkt dat **60%** van de begeleide

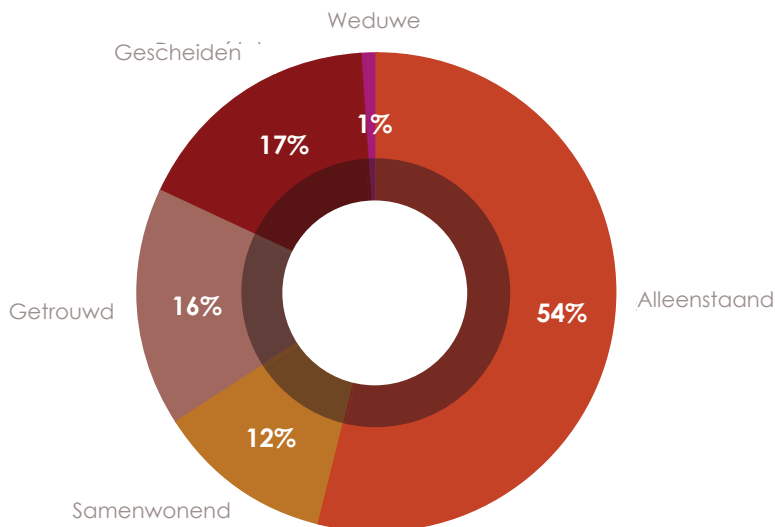
ondernemers over een diploma hoger onderwijs van kort of lang type beschikt.



Burgerlijke stand :

Het valt op dat **54%** van de kandidaat ondernemers alleenstaand is. Dit verhoogt hun gevoel

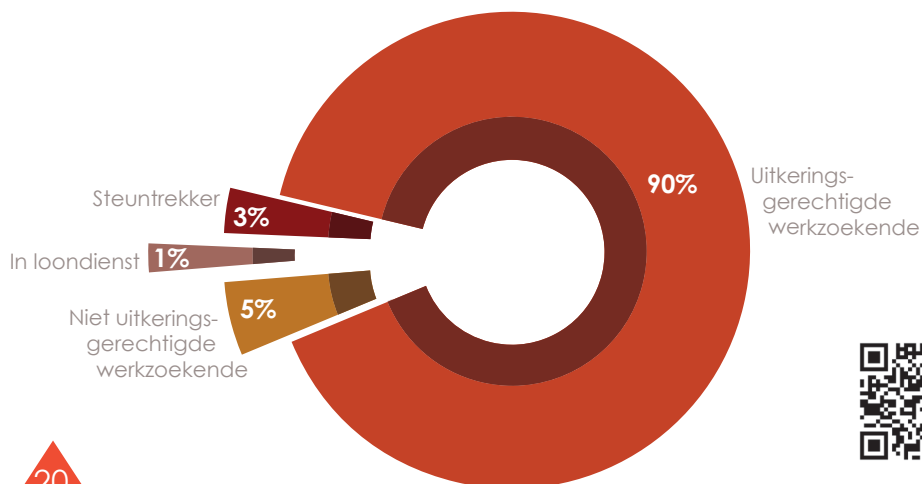
van afzondering en hun nood aan ondersteuning door een coöperatie.



4.2. Doelpubliek

Het doelpubliek bestaat vooral uit werkzoekenden die bij Actiris ingeschreven staan. JobYourself ontvangt ook OCMW steuntrek-

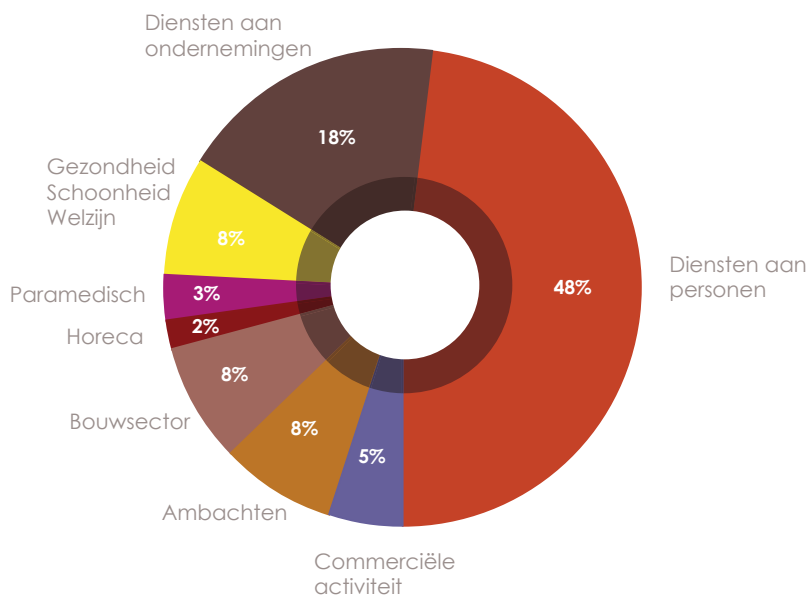
kers maar zij maken zeker nog geen meerderheid uit.



4.3. Activiteitensectoren

Deze grafiek toont de activiteitensectoren waarin de meeste van onze kandidaat ondernemers een activiteit ontwikkelen. De

diensten aan personen en aan ondernemingen zijn samen goed voor 66% van de ondersteunde projecten.



Er zijn binnen de activiteitencoöperatie heel wat verschillende beroepen, waaronder de volgende:

- | | | |
|---------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| • Administratieve ondersteuning | • Webdesigner | • Pedicure – pedoloog |
| • Ambachten | • Grafisch ontwerp | • Fotograaf |
| • Kapper aan huis | • Informatica | • Vrije beroepen |
| • Handelszaak | • Binnen en buiten decoratie | • Stijladviseur |
| • Communicatie | • Evenementen | • Renovatie van gebouwen |
| • Consultancy in beheer | • Elektriciens | • Gezondheid en welzijn |
| • Consultancy in marketing | • Schoonheidsspecialiste | • Secretariaat aan huis |
| • Consultancy en/of coaching | • Opleider | • Therapie |
| | • Schrijnwerker | • Vertaling |
| | • Schoonmaak | • ... |

4.4. Getuigenissen

• WIEBKE HERDING



Consultant in duurzame communicatie. Wiebke is Duitse en kwam in 2005 naar Brussel waar ze als communicatie-verantwoordelijke werkte voor internationale

milieuorganisaties die op het vlak van de biodiversiteit en de eco-normen actief zijn. In 2011 en begeleid door JobYourself besliste ze om haar vaardigheden op het vlak van marketing en informatica met haar ervaringen op het vlak van duurzame ontwikkeling te combineren en startte zo « ON: SUBJECT », het eerste duurzame communicatieagentschap in Brussel. Dankzij de workshops en de begeleiding van JobYourself nam ze de tijd om een gedetailleerde planning van haar project uit te werken en haar prioriteiten op te lijsten.

Haar deelname aan de maandelijkse steungroep bij JobYourself moedigt haar nu aan om tegen eind 2012 haar eigen organisatie op te richten.

www.onsubject.eu

• PASCAL DURIAU

Pascal Duriau kwam op 45 jarige leeftijd bij JobYourself aan. Hij had toen al meerdere levens achter de rug: één als buschauffeur, een lange loopbaan in de horeca en een aantal verblijven in het buitenland. De motivatie achter deze ervaringen was steeds om de mensen rondom hem van dienst te zijn. Op een dag stelde hij de andere eigenaars van het gebouw waarin hij woonde voor om vrijwillig de taak van conciërge op zich te nemen. Wat toen een



kleine dienst aan zijn medemens was, is nu aan het uitgroeien tot een waar beroep... Hij stelt via de Syndics zijn doeltreffendheid en zijn vriendelijkheid ter beschikking van de inwoners van

gebouwen en ontwikkelt bij JobYourself Qualiclean, een mobiele conciërgeservice voor onderhoud, kleine herstellingen en diensten op aanvraag. Om zijn project te ontwikkelen moest hij heel wat opleidingen volgen, waaronder de Basiskennis Bedrijfsbeheer en een opleiding informatie

waarmee hij nu zelf het administratieve luik van zijn project kan opvangen! Pascal is zich ook bewust van de milieuvraagstukken en ontwikkelde een gamma natuurlijke onderhoudsproducten waarmee hij ooit misschien zal uitpakken... Verlies deze man zeker niet uit het oog!

• VINCENT DECOSTER

"Ik heb er altijd al van gedroomd om mijn eigen activiteit op te starten, maar bij gebrek aan zelfstandigen/ondernemers in mijn directe omgeving heeft het idee me ook altijd afgeschrikt. De ontmoeting met JobYourself was een openbaring. Het is helemaal het soort structuur dat bij me past. Ik kan er met de nodige hulpmiddelen mijn activiteit beginnen en beschik in geval van moeilijkheden vooral ook over een "vangnet". De coaching, de workshops en de werkgroepen zijn bijzonder motiverend. Dankzij hen krijg ik een inzicht in mijn sterktes en zwaktes, leer ik op de ene in te zetten en aan de andere te sleutelen. Een ondernemer die begint, voelt zich als snel alleen in zijn project. Met de coöperatie beschik je niet alleen over een doeltreffende omkadering, je komt er ook in contact met andere ondernemers die in eenzelfde proces verwickeld zijn. Met hen kunnen delen wat je zelf meemaakt, is even belangrijk als de begeleiding zelf."

• ROLAND DE LE HOYE

Roland is 55 jaar oud en elektricien van opleiding. Hij is één van de zeldzame kandidaten die eerder al als zelfstandige heeft gewerkt. Meer dan 20 jaar geleden stopte hij na meerdere mislukkingen zijn activiteit met



een zwaar negatief gevoel. Hij ging vervolgens als interim aan de slag en werd aangeworven in een onderneming waar hij 10 jaar werkte. Dit was net één dag te weinig

om te genieten van 10 jaar anciënniteit waarop hij door omstandigheden geen recht heeft gehad. Zonder het veilige kader van JobYourself zou hij niet de moed hebben gevonden om opnieuw als zelfstandige te beginnen... Nochtans zijn de klanten snel talrijker geworden. Naast zijn activiteit als elektricien wenst Roland nu een tweede pool te ontwikkelen: een activiteit als consultant voor jongeren die een huis kopen of bouwen en hulp nodig hebben met de installatie van de elektriciteitsvoorzieningen. Hij zal hen zowel bij de renovatie als bij de plaatsing adviseren. De aanvragen voor zijn diensten als elektricien lopen ondertussen binnen en Roland zou wel eens sneller zelfstandig aan de slag kunnen gaan dan voorzien.

• EMILIE DANCHIN

Emilie Danchin is licentiaat in de filosofie en fotografe, psychoanalytica en psychotherapeute, gespecialiseerd in foterapie en hypnose volgens de methodes van Erickson. Van 1995 tot 2008 werkte ze in een onderneming, op diverse commerciële, uitgevers- en communicatieposten. In 2008 besliste ze om de wereld van de ondernemingen de rug toe te keren om haar eigen activiteiten



te beginnen. Ze had dus heel wat pijn op haar boog toen ze zich in 2009 bij Job Yourself aansloot om "Analytique photographique®" op te starten.

Met dit project kan ze haar behoefte aan zelfstandig werken en aan groei koppelen aan haar passie voor het beeld en de mens. "Analytique photographique®" integreert verschillende velden: de therapie, de socio-artistieke en therapeutische interventie en de consultancy rond bedrijfscommunicatie. Op 8 maart 2012 kreeg ze ter gelegenheid van de Internationale Vrouwendag van de Eerste minister Elio Di Rupo een investeringsbeurs van 1.000 euro voor de aanschaf van beroepsmateriaal en om haar project te ontwikkelen. De Jury

was net als wij onder de indruk van de originaliteit van haar project en van de passie waarmee ze het uitwerkt.

www.analytiquephotographique.be

www.thegoodenoughcommunication.com.

• LOÏC ROBERT EN CLÉMENT REQUIER

Bedenkers van Plantscape Jong, dynamisch, creatief en vol motivatie. Deze twee vrienden zijn allebei 29 jaar en hebben aan de EPHEC dezelfde commerciële opleiding genoten.

Zij hebben gekozen om met de verhuur, de verkoop en het onderhoud van sierplanten voor ondernemingen de groene trend te volgen. Eén van hen heeft trouwens 5 jaar ervaring op het vlak van planten. Ondanks de huidige recessie is de markt in volle ontwikkeling. Veel ondernemingen wensen immers mee de steden aangenamer maken door binnen en buiten hun gebouwen groene zones aan te leggen.

Deze twee kandidaat ondernemers zijn bijzonder sterke verkopers die hun product door en door kennen en de behoeften



van hun klanten begrijpen. Ze beschikken ook over een uitgebreid netwerk aan contacten. Na 4 maanden testfase hebben ze reeds een aantal contracten gesloten, sommige zelfs met grote bedrijven.

• ERIC PELLERIN

Bedenker van GreenForYou.be

Eric reisde 10 jaar lang (van Schotland tot Zweden en Australië) en kwam zo de mooiste projecten tegen. Na zeer verscheiden en verrijkende professionele ervaringen op het vlak van verkoop, opleiding, tuinbouw en marketing voor het bedrijf "Big Blue", rees stilaan het idee voor een eigen onderneming. Dankzij de begeleiding door Bruxelles-Emergences werd het idee werkelijkheid.

Het hoofddoel van zijn website Greenforyou.be is om duurzame initiatieven in België te

promoten, zij het nu op het vlak van gezonde voeding, de bouw van passiefhuizen of de zachte mobiliteit. De website verzamelt ook:



• milieuvriendelijke en bio-adressen in een groene gids

• nieuws en evenementen in verband met de natuur en het milieu

• vacatures in de milieusector

www.greenforyou.be

www.pagesvertes.be

• MIHAELA OSTAFE

Oprichtster van On-the-Move

Deze sociologe van opleiding lacht de hele tijd en beschikt over een stevige dosis besmettelijk enthousiasme. Ze combineerde haar ervaring in de internationale businesswereld met haar kennis van sport en creëerde zo het project "On the Move". Voor dit project kon geen betere naam gevonden worden, want



Mihaela is zelf voortdurend in beweging. Onze kandidaat neemt haar klanten onder andere per fiets mee op al dan niet sportieve wandelingen door Brussel of voor zeer actieve

team building evenementen. Mihaela nam reeds aan onze verschillende workshops deel en past enthousiast de tips toe die we haar hebben gegeven.

Deze gedreven en georganiseerde kandidaat is sinds de maand mei in facturatiefase en houdt veel van de brainstormsessies die haar helpen om de concrete moeilijkheden die ze vandaag tegenkomt het hoofd te bieden.

www.on-the-move.be

• MARJORIE DE LAET



Marjorie de Laet kwam naar de activiteitencoöperatie met een project dat hulp biedt aan mensen die aan het scheiden zijn... Gesterkt door haar luistercapaciteiten en haar kracht in het creëren van

netwerken, heeft Marjorie, na een 'fragiel' begin, bij Bruxelles-Emergences haar project Panacea divorce transition services kunnen opstarten. Vandaag helpt Panacea mensen in de organisatie van hun nieuwe leven en reikt hen oplossingen aan om vlotter terug recht te veren. Om haar project meer draagvlak te geven en opdat Panacea de tijd zou hebben om rustig te groeien, heeft Marjorie ook niet gehaast om met haar vaardigheden een andere activiteit op te starten.

www.panaceadivorce.be

• CHARLOTTE AERTS

'Voor mij is JobYourself een fantastische kans om te groeien en te leren mbt tot zelfstandigheid.

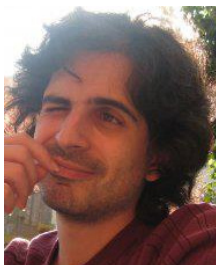
Door de mogelijkheid om gedurende 18 maanden begeleid te worden door een Mentor-Coach, en workshops te volgen over o.a. boekhou-



ding, marketing en wetgeving, groeit mijn zelfvertrouwen en leer ik de zaken systematisch aanpakken. Door de ontmoeting met andere kandidaat-ondernemers blijft mijn motivatie op peil, blijf ik mijn focus behouden en actiegericht. Alleen zou ik het niet gekund noch gedurfd hebben. '

• THIBAUT ROY

Thibault Roy genoot een opleiding aan het Conservatoire National Supérieur de Danse et Musique de Paris (CNSMDP) en vervolgde deze bij gerenommeerde pianomakers, zoals Pleyel in Frankrijk of Stein-Graeber



& Söhne in Bayreuth in Duitsland, waar hij zijn diploma "met grootste onderscheiding" van Udo Stein-Graeber zelf in handen kreeg.

Gesterkt door deze verschillende erva-

ringen, wordt Thibault aangeworven bij Yamaha Europe, die hem naar het Yamaha Piano Technical Academy in Japan stuurt om hem er hun methode aan te leren.

Na meerdere jaren in deze prestigieuze onderneming, wenst Thibault andere horizons te verkennen en gaat hij voor rekening van derden aan de slag in het Koninklijk Conservatorium van Brussel. Hij is er verantwoordelijk voor de kwaliteit van de piano's, een job in het verlengstuk van zijn ervaring in het Conservatorium van Parijs.

Vandaag richt Thibault met de hulp van

JobYourSelf zijn eigen structuur "Accordons-nous" op, waarmee hij zijn vaardigheden als pianotechnicus en –stemmer aan particulieren en instellingen kan aanbieden. Théâtre Le Public en Théâtre National horen al bij zijn vaste klanten.

Thibault wordt door zijn collega's erkend voor zijn grote kwalificaties en maakt deel uit van de nieuwe generatie pianotechnici en –stemmers van het Institut Technologique Européen des Métiers de la Musique (ITEMM).

www.accordons-nous.be

• SOPHIE DE HENAU

Na een lange carrière in de bedrijfswe-



reld, is Sophie de Henau, biologe, bij JobYourSelf aangekomen om een loopbaan als nutritherapeut te beginnen. Haar ontmoeting met een Franse voedingsdeskundige wakkerde een tiental jaar gele-

den haar passie teug aan voor voeding en de impact ervan op onze gezondheid. Om haar kennis bij te schaven, las ze heel wat wetenschappelijke verslagen en boeken, en ontmoette ze ook Chinese dokters. Het diploma van voedingsdeskundige en voedingsconsulent dat ze aan het CERDEN behaalde is een extra troef, evenals haar

opleidingen in actieve cellulaire voeding en voedingsbiologie. Omdat de ontdekkingen op dit vlak voortdurend evolueren, volgt ze regelmatig lezingen en seminars aan het CERDEN, het Pasteurinstituut in Rijssel en het Belgian Nutrition Society...

Naast individuele consultaties, past Sophie de Heneau ook andere middelen toe, zoals opleidingen, coaching in ondernemingen, privé coaching, lezingen en workshops voor volwassenen en kinderen... om met liefde en passie informatie te verspreiden, te begeleiden, op te leiden en te adviseren.

www.vitanutri.be



Actualiteit 2011

5.1. Samenwerking met Actiris

Bruxelles-Emergences en DEBUt wens-ten hun begeleidingsdiensten rond de oprichting van ondernemingen naar het ACTIRIS programma "ACE" voor kansarmen uit te breiden. De nauwere samenwerking tussen de ploegen en de coöperaties bin-nen JYB heeft geleid tot een algemene denkoefening over welke hulpmiddelen aan laaggeschool-den die willen onder-nemen, kunnen wor-den aangeboden. Het dossier dat in



naam van JobYourself werd ingediend, is in januari 2011 aanvaard, waardoor JYB en Actiris tot 2013 een partnerschap hebben gesloten. Dankzij dit partnerschap biedt JYB nieuwe begeleidingsmiddelen aan, zoals de balans van vaardigheden, de dyna-mische heroriëntering en de cursus basis-kennis bedrijfsbeheer.

5.2. Oprichting van de Ondernemersclub

Alle ondernemers binnen een coöperatie of die er vandaan komen hebben toegang tot deze kwaliteitsvolle dienstverlening die hen zal helpen in de verdere ontwikkeling

van hun activiteit. Er is eerst en vooral coa-ching op maat en een evaluatietool voor een diagnose van de evolutie van hun on-derneming. Een netwerk van experts helpt ook alle mogelijke vragen beantwoorden. Er worden in samenwerking met het Dan-saert Centrum en het netwerk "Positive Entrepreneurs" thematische en gezell-ige ontmoetingen georganiseerd die het netwerken moeten bevorderen.

Onze kandidaat ondernemers die van de Club lid zijn, zullen binnenkort ook beschik-ken over een co-working ruimte voor het onthaal van klanten of voor vergaderingen.

5.3. HUB studie over de maatschappelijke impact van JobYourself

Deze studie van de Hogeschool Universiteit Brussel (HUB) ging op zoek naar betekenisvolle indicatoren om de maatschappelijke impact van onze structuur te meten en vond plaats in Brussel, waar de oprichting van onderne-mingen succesvoller is dan in andere delen van België. De keerzijde van de medaille is dat er ook meer dan elders ondernemingen over kop gaan. Met andere woorden: veel ondernemingen hebben een probleem van duurzaamheid, een belangrijke factor voor de maatschappelijke impact.

Er werd gekeken in welke mate personen die

hun eigen job willen creëren en bij JobYourself een parcours afleggen betere resultaten bekomen dan het Brusselse gemiddelde. De studie gaat zelfs nog verder en probeert te bepalen of JobYourself een algemene invloed uitoefent en/of de bekomen resultaten voortvloeien uit de steun van aanvullende structuren aan een verschillende intensiteit of duur, en in functie van het parcours van de kandidaten. Met de resultaten van dit onderzoek zal JobYourself zich tot welbepaalde doelgroepen kunnen richten en welbepaalde acties binnen een geheel aan coherente structuren kunnen ontwikkelen. Hiervoor zou de overheid nieuwe maatregelen kunnen nemen. In november 2011 kreeg de HUB een bedrag van 10.000 € voor dit voorbereidend onderzoek toegewezen.

De eerste fase van het onderzoek werd eind mei 2012 afgerond. Tijdens een 2de fase zullen de gekozen indicatoren aan JobYourself worden aangepast. In de 3de fase (van mei 2013 tot november 2014) zal de gevalideerde methode aan andere contexten en organisaties moeten worden aangepast.

5.4. Verhuizing naar het Dansaert Centrum

Om de integratie van de twee Brusselse activiteitencoöperaties concreet te maken, moest ook een voldoende grote plek (meer dan

340m²) worden gevonden. De verhuizing naar het Dansaert Centrum is een succes, in die zin dat de opdracht van het centrum nauw aanleunt bij die van JYB en we er de ontwikkeling van het ondernemerschap in Brussel op de voet kunnen volgen. De nieuwe locatie in hartje Brussel is ook goed bereikbaar met het openbaar vervoer, wat zeker een voordeel is voor onze kandidaat ondernemers.

Door het beheer van het Dansaert Centrum op ons te nemen, zullen we er ook voor kunnen zorgen dat onze kandidaat ondernemers in netwerken worden opgenomen. Ze zullen immers in een sterk ondernemende omgeving kunnen groeien, genieten van co-working ruimten, sociale banden leggen en in contact blijven met adviseurs van het Loket voor Lokale Economie, met Poseco, met de aanwezige starters en met Credal.



5.5. Mecenaat

Om de ontwikkeling en de groei van de drie eenheden te verzekeren, zijn we op zoek naar privé-financieringen. Zo kunnen we beter antwoorden op de steeds groeiende vraag van werkzoekenden en steuntrekkers die een persoonlijk project als zelfstandige hebben en het eerst willen testen. Dankzij een goed evenwicht tussen publieke en privé-bijdragen zullen we onze begeleiding kunnen verduurzamen en het aantal begeleide mensen verhogen door meer personeel aan te werven. We wensen ook de kwaliteit van die begeleiding verbeteren door met experts uit ondernemingen of stichtingen die ons steunen, samen te werken. Mecenaat wordt als een gift beschouwd en versterkt het imago van de mecenas die aan projecten voor eigen tewerkstelling meewerkt en aldus maatschappelijk verantwoorde acties onderneemt.



5.6. Decentralisatie

Sinds 2011 werken we via twee kanalen aan de decentralisatie van onze begeleiding:

1. De gemeentelijke partnerschappen : We wensen onze vaardigheden naar het lokale niveau uit te breiden, door wijkantennes te openen voor de verschillende werkzoekende en steuntrekkers van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. JobYourself ondernam hiervoor stappen naar meerdere gemeenten toe om op het gebied van de socioprofessionele inschakeling een samenwerking op te zetten. Sinds oktober 2011 werden reeds twee gemeentelijke partnerschappen opgezet: met de gemeente Elsene en de Elsense vereniging "START CREA TION" en met de gemeente Ukkel en haar Plaatselijk Werkgelegenheidsagentschap (P.W.E.). Twee coaches werken zo halftijds voor JobYourself , de ene bij START CREATION, de andere bij het P.W.E., om werkzoekenden en steuntrekkers uit de gemeente te begeleiden. In 2012 en 2013 volgen wellicht nog andere gemeentelijke partnerschappen.

2. De Wijkcontracten : De Wijkcontracten passen binnen een Europees, regionaal en gemeentelijk programma dat welbepaalde wijken wil dynamiseren en ontwikkelen. JobYourself leverde in het kader van de socio-economische ontwikkeling van deze wijken drie dossiers in: "Park-Alsemberg" in Sint-Gillis,

Bloemenhof in Brussel Stad en "Historisch Koekelberg" in Koekelberg. Deze zijn zopas aanvaard en zullen ons toelaten om in deze drie gemeenten wijkantennes te openen; twee jaar lang in Sint-Gillis en vier jaar in Koekelberg en Brussel Stad. Deze projecten zullen in samenwerking met actoren van de socioprofessionele inschakeling van de drie wijken worden verwezenlijkt: Village Partenaire en het Jobhuis in Sint-Gillis, het Jobhuis van de Stad Brussel, de Tewerkstellingsdienst van Koekelberg, UCM, Cap Sciences Humaines, Atrium, ACT asbl, het Dansaert Centrum...

5.7. Project rond handelszaken

De coöperatie werkte al een aantal maanden aan de ontwikkeling van de pool "buurtwinkels" en nam daarom contact op met verschillende lokale actoren die ons inzicht in de moeilijkheden voor de opening van een handelszaak moesten verschaffen.

Na verschillende ontmoetingen met de verantwoordelijken van OpenSoon, Atrium, Crédal, Microstart, het Participatiefonds, advocaten (huurcontract)... hebben we de verschillende aandachtspunten voor de opening van een handelszaak uitgelijnd en ontwikkelen we nu een specifieke begeleiding voor de toekomstige kandidaten, evenals een "Vademecum voor Handelszaken".

Om het veld beter te begrijpen, zijn we ook

verschillende ondernemers (Ukkel/Vorst/Molenbeek) gaan ontmoeten en hebben we onderzocht wat de sleutels van hun succes zijn, evenals de mogelijke oorzaken van een failliet. Eén van de bouwstenen van een handelsproject is zonder twijfel het startkapitaal dat voor een duurzaam project tussen 30.000€ en 50.000€ moet liggen, afhankelijk van het al dan niet beheren van een stock. De begeleiding is dus zeer specifiek en vergt een bijzondere opvolging die we momenteel op punt zetten.

5.8. Evenementen, beurzen en lezingen

In 2011 was JYB aanwezig op een aantal evenementen rond tewerkstelling, vorming en ondernemerschap: de Beurs Ondernemen, de Opleidingsbeurs van het Jobhuis van de Stad Brussel, de European Job Day van de Europese Commissie, het "ON" Forum van de ULB en de Jobbeurs in Schaarbeek.

Door aan dergelijke evenementen deel te nemen, kon JobYourself zijn doelpubliek beter bereiken en meer contacten leggen met andere actoren uit de sectoren van tewerkstelling, van de socioprofessionele inschakeling, van het ondernemerschap en van de sociale economie. Alle ontmoetingen zijn steeds de gelegenheid om kruisbestuivingen binnen een netwerk van partners te ontwikkelen.

┘ Evenement 2012

Internationale Vrouwendag

Op 8 maart 2012 hebben de Eerste Minister, Elio Di Rupo, en de Minister van Werk van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest Benoît Cerexhe, de vrouwelijke ondernemers ter gelegenheid van de Internationale Vrouwendag in de bloemetjes gezet. Drie van hen kregen van de Eerste Minister een solidariteitsbeurs om hen te helpen hun project te ontwikkelen.

JobYourself begeleidt elk jaar evenveel

vrouwen als mannen. In 2011 werkten 55 vrouwen aan de voorbereiding van hun project, waren er 32 in test/facturatiefase, startten er 21 als zelfstandige en vonden er 4 werk in loondienst.

Op deze dag waren de vrouwelijke ondernemers aan het woord en werd nog eens duidelijk met hoeveel kracht, moed, zin voor ondernemen en hard werken ze hun eigen job creëren.



Foto : Bernadette Mergaerts

1. De beurs van 5000 euro werd toegekend aan Colette Fort.

Met "Blizz'Ar" biedt **Colette Fort** (31 jaar, Brussel), ondernemingen en particulieren 21ste eeuwse ambachtelijke creaties met een hedendaags design en gericht op duurzame ontwikkeling. Door met designers, kunstenaars en lokale ambachtsslui samen te werken en gebruik te maken van milieuvriendelijk materiaal, levert "Blizz'Ar" enkel verantwoorde "made in Belgium" creaties! "Blizz'Ar" maakt voorwerpen die met ieders filosofie, identiteit of merk overeenstemmen en verzekert een professionele projectopvolging.

Motivering voor de keuze van dit project: netwerken en ondersteuning van lokale ambachtsslui, originaliteit, bijzonder dynamische persoonlijkheid, recyclage en duurzaamheid van de materialen.

2. De twee beurzen van 1000 euro gingen naar Emilie Danchin en Marie Vandenberghe.

Emilie Danchin (41 jaar, Jette), fotografe, kwam in oktober 2011 bij JobYourself aan met een zeer specifieke driedelige aanpak:

- Een artistieke aanpak ;
- Een therapeutische aanpak ;
- Een sociale aanpak ;

Ging in april 2011 in facturatie en hoopt dankzij een grote bestelling voor portretten binnen

een project van teambuilding om tegen 2012 van haar project te kunnen leven. Er zijn voor in de loop van het jaar immers nieuwe bestellingen op til.

Motivering van de keuze: duidelijkheid van de aanvraag, originele aspect van haar aanpak, passie voor haar beroep, groeiend vertrouwen in haar project.

Marie Vandenberghe (26 jaar, Evere), voedingsdeskundige met een diploma van het Institut Paul Lambin, gespecialiseerd in sportvoeding (universitair diploma aan de Faculteit Geneeskunde van la Pitié Salpêtrière in Paris), aangesloten bij het RIZIV, adviseur in:

- Individuele consultaties
- Sportvoeding
- Kookateliers

Motivering van de keuze: originaliteit van de investering, milieuvriendelijke aspect, sociale doelstellingen van haar project.



Marie Vandenberghe links
Emilie Danchin rechts

Foto : Bernadette Mergaerts

」Vooruitzichten 2012

Ons project in het kader van de Alliantie Tewerkstelling-Milieu

Ons project in het kader van de Alliantie Tewerkstelling-Milieu houdt twee aparte luiken in, maar die elkaar perfect aanvullen.

- Oprichting van een coöperatie in de duurzame bouwsector. De duurzame bouwsector heeft in het Brussels Gewest een groot draagvlak en doet steeds meer een beroep op kleine zelfstandigen in onderaanneming, zowel in de renovatie als in de nieuwbouw. De nieuwe activiteitencoöperatie zal er in samenwerking met JobYourself (Actiris partner) en verschillende geïnteresseerde partners de lancering van sturen. De coöperatie zal in eerste instantie op renovatiewerven focussen.

- Collectieve bewustmaking bij twee specifieke doelgroepen. Sommige migrantenjongeren die in moeilijke wijken wonen, uit het Beroepsonderwijs komen en laaggeschoold zijn, zijn vaak werkloos met weinig of geen vooruitzichten op tewerkstelling. Onder hen is er nochtans een groot potentieel aan ondernemerschap. Doel is dus om deze jongeren meer autonomie te geven door ze te leren

hun eigen baas te worden, opdat ze de verplichtingen die aan hun beroep vasthangen beter zouden aanvaarden. Deze jongeren zijn een enorme groeifactor voor ons Gewest maar moeten hiervoor wel omkaderd en gemotiveerd worden.

We wensen met infosessies over het ondernemerschap in de bouwsector naar hen toe stappen en hen aansporen om dankzij de coöperatie rond duurzame bouw in hun eigen tewerkstelling te voorzien.

Een ander belangrijk doelpubliek waar nu nog maar weinig naar wordt omgekeken zijn de nieuwe migranten die vaak maar één wens hebben: hun eigen micro-ondernemingen ontwikkelen.

Doelstellingen :

- Een honderdtal kandidaat ondernemers uit beide doelgroepen die vandaag nog niet aan het ondernemerschap meedoen, bewust maken, stimuleren en begeleiden.

- Een eerste Brusselse activiteitencoöperatie rond duurzame bouw oprichten. Deze zou in 2013 meer dan 50 kandidaten begeleiden.

Dankzij dit systeem zullen tegelijkertijd ondernemingen worden ontwikkeld en jobs gecreëerd en zal het zwartwerk kunnen worden aangepakt.

Partners

JobYourself heeft drie soorten partners:

- Privé partners:

Dankzij deze samenwerking ontstaan er kruisbestuivingen en worden vaardigheden, middelen en ervaringen beter benut. Dit is het financiële en logistieke mecenaat.

- De partners uit het werkveld :

Zij spelen als partners meerdere rollen. Eerst en vooral geven ze JYB een plaats in het Brusselse veld van zelftewerkstelling. Ze helpen ons ook om ons doelpubliek zo dicht mogelijk te benaderen en het aantal

kandidaat ondernemers per gemeente te vermeerderen. Dankzij hen kunnen we onze begeleiding ook op lokaal vlak aanbieden.

- De overheidspartners :

Onze overheidspartners zijn de Federale Regering, het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, de Gemeenten, het Europees Sociaal Fonds en Actiris. Zij geven ons enerzijds subsidies en bezorgen ons anderzijds faam, erkenning, relaties en de financiering van kwaliteitsstudies in het kader van onze begeleiding.



Met de steun van :



Avec le soutien du
Fonds social européen



Onze coöperatoren :



CENTRE
DANSAERT
CENTRUM
CREATIVE BUSINESS CENTER



Village Partenaire
Centre d'Entreprises de Saint-Gilles



euclides ➤



Bruxelles  Emergences

Debut 



Scannez le QR code
avec votre smartphone

JobYourself asbl / Rue d'Alost, 7-11 / 1000 Bruxelles
Tel : 02/256.20.74 / Contact : info@jyb.be / www.jyb.be