



"Ensemble créons de l'emploi à Bruxelles
Samen werk maken in Brussel"

COMMUNIQUE DE PRESSE – 7/03/2017

Entreprendre au chômage

Quand les coopératives d'activités lèvent les freins de l'entrepreneuriat féminin

Le taux des femmes indépendantes en Belgique reste minime par rapport aux hommes (28% à Bruxelles, 33%, en Flandre et en Wallonie¹). Pourtant, chez JobYourself, en 2016, la part des femmes entrepreneures dépassait les 40%. Pourquoi sont-elles plus nombreuses à oser l'aventure entrepreneuriale au sein d'une coopérative d'activités ? Les réponses sont multiples et à chercher, sans doute, dans les solutions concrètes qu'amène JobYourself aux problématiques rencontrées par les femmes entrepreneures comme la famille, la crainte du risque, l'identification et la problématique des réseaux².

Depuis toujours, JobYourself, consciente des difficultés auxquelles elles sont encore trop souvent confrontées sur le marché de l'emploi, prône l'égalité des droits entre les hommes et les femmes et la reconnaissance du rôle que les femmes jouent dans la société. Pour bon nombre de femmes, développer sa propre activité est l'unique moyen pour mener de front vie professionnelle et familiale alors que la vie de famille est le premier frein à l'entrepreneuriat féminin.

Le second frein étant la peur du risque, la coopérative d'activités leur offre un cadre idéal et sécurisé pour se lancer en étant accompagnée et soutenue de A à Z. L'aspect collectif joue, quant à lui, un rôle essentiel dans la construction d'un premier réseau et offre aux candidates-entrepreneures la possibilité de rencontrer d'autres femmes dans le même parcours. Proche de leur réalité, celles plus avancées ou qui ont pu créer leur entreprise à la sortie de la coopérative d'activités constituent autant de modèles auxquels elles peuvent facilement s'identifier.

A l'occasion de ce 8 mars, journée de la femme, des candidates-entrepreneures livrent leur regard sur l'entrepreneuriat féminin.

¹ Chiffres INASTI 2014 cités dans le baromètre de l'entrepreneuriat féminin réalisé par la plateforme Women In Business/impulse.brussels

² Freins à l'entrepreneuriat féminin identifiés dans l'étude 2012 « Entrepreneuriat féminin en région de Bruxelles-Capitale » de la plateforme « Women in Business/impulse.brussels »

Valérie Arnold – www.inspirit.eu.com



De manière générale j'essaie de ne pas faire de distinctions basées sur le genre, pour autant, la distinction existe parfois dans le regard de l'autre, y compris dans celui d'un client potentiel. Nos qualités féminines, telles que l'empathie et intelligence émotionnelle, sont un atout pour créer le contact et la confiance, mais il nous faut parfois ensuite montrer plus de crédibilité technique qu'un homme pour décrocher le contrat. A chacun ses atouts.

La formule de JobYourself était rassurante pour démarrer, et me faire prendre confiance en ma capacité de gérer l'ambiguïté et l'angoisse générée par des rentrées financières incertaines.

Priscilla Adade – www.monprysm.com

Parce que je n'ai trouvé nulle part les services que je recherchais, j'ai créé ma propre activité.

Pour moi, l'entrepreneuriat féminin est une nécessité absolue dans le paysage économique, quel que soit le domaine d'activité. Les femmes ont une force intrinsèque, inimitable, qui peut apporter beaucoup.



Marie-Gabrielle Vandamme – www.areuh.be



Je pense que quand j'ai commencé à préparer « mon bébé professionnel », beaucoup de gens se sont dit que je devenais femme au foyer parce que je travaillais de chez moi, alors que je n'ai jamais autant travaillé depuis que j'ai lancé « Areuh » ! En tant que femme, on a parfois du mal à être prise au sérieux et c'est vrai

que, plus que les hommes, nous devons jongler entre famille et boulot.

Beaucoup de femmes deviennent entrepreneure après avoir eu des enfants. Je fais d'ailleurs partie aussi du réseau des « Mompreneurs ». Il me semble que cette envie d'entreprendre après un enfant, c'est aussi une façon de créer un job qui nous permet d'être plus souple au niveau des horaires et de pouvoir mieux répartir son temps entre le boulot et les enfants.



"Ensemble créons de l'emploi à Bruxelles
Samen werk maken in Brussel"

En savoir plus sur les coopératives d'activités

JobYourself et ses coopératives d'activités permettent de tester la viabilité économique d'un projet entrepreneurial. Après un an et demi de test d'activité, les candidats à l'entrepreneuriat ont une vision claire de la rentabilité de leur projet et de leur capacité entrepreneuriale pour prendre la décision de se lancer.

Encadrées par une Loi fédérale, les coopératives d'activités sont des entreprises d'économie sociale. Elles offrent un cadre unique et sécurisé, réservé aux chercheurs d'emploi ou aux allocataires du CPAS qui souhaitent créer leur propre emploi. Durant toute la durée du test, ces candidats-entrepreneurs conservent leurs droits et leurs allocations sociales. La prise de risques financiers est donc minimale.

Qui plus est, ils bénéficient d'un accompagnement global : une équipe de coaches entrepreneuriaux les guide pas à pas dans le développement de leur projet jusqu'à ce qu'ils atteignent leur autonomie. En passant par le cadre d'une coopérative d'activités, ces candidats-entrepreneurs intègrent une large communauté d'entrepreneurs. Ils bénéficient de tous les outils pour fonctionner comme des indépendants et facturer leur clientèle, d'un service comptable.

Actives dans toute la Belgique, les coopératives d'activités sont réparties par régions. A Bruxelles, trois des quatre coopératives d'activités existantes sont regroupées autour de l'ASBL JobYourself : Baticrea, Bruxelles-Emergences et DEBUut.

Chiffres clés

En 2016, JobYourself compte **85 créations d'activités** dont **42% par des femmes**.

Actuellement, JobYourself accompagne quelques **362 candidats-entrepreneurs, dont 50% de femmes**. 155 d'entre eux sont en phase de construction de leur business plan et 207, en phase de test de projet. Ce, grâce à une équipe de 24 personnes dont 12 coaches-mentors.

Depuis 2011, le pourcentage des femmes qui entreprennent avec JobYourself reste au-dessus des 40%.

Contact :

Julie Lecomte – Chargée de communication

0477/436.824 – jlecomte@jyb.be